

天津市单用途预付卡协会文件

津预付协〔2025〕20号

天津市单用途预付卡协会 关于设立品牌营销专业委员会的通知

各会员单位：

为推动天津市单用途预付卡行业的高质量发展，提升行业整体形象和市场竞争力，经第一届理事会第二次会议审议通过，决定设立品牌营销专业委员会。

该委员会将致力于制定品牌营销相关的自律规范，引导会员单位规范营销行为，避免不正当竞争，同时促进企业间的交流与合作，实现资源共享、优势互补；通过整合行业资源，打造天津

市单用途预付卡行业的统一品牌形象，增强消费者对行业的认知度和信任度；为会员单位提供专业的品牌营销咨询与指导，帮助企业制定科学合理的营销方案，提升单用途预付卡的销售与使用效率；研究市场动态，挖掘潜在客户群体，探索新的市场增长点，推动天津市单用途预付卡行业在更广泛的领域和区域实现业务拓展；开展天津市单用途预付卡行业的品牌营销调研，了解行业在品牌建设、市场推广、消费者认知等方面的情况，为政府决策提供数据支持和参考依据；根据行业品牌营销的实际情况和发展需求，向政府部门提出针对性的政策建议等。

天津市单用途预付卡协会

2025年2月12日

天津市单用途预付卡协会

2025年2月12日 印发
